

## MUISTIO

Hämeenlinna, 8.5.2024

### JANAKKALAA.N.FI -PROJEKTI

**Muistio valottaa rehtori Timo Hillmanin johdolla käytyä palaveria maanantaina 6.5.2024 koskien Janakkalaan.fi -projektia, joka voisi olla Turengin ja Tervakosken lukioiden vuosittainen hanke. Muistioon on myös lisätty laajemmin projektin sisältöä ja mahdollisuuksia, jotka kuitenkin eivät millään tavalla ole reunaehtoja.**

#### Taustaa

Jokainen Kanta-Hämeen kunta ja pitäjä tarvitsevat vetovoimaa niin turismin, kuin myös sisään muuton alueilla. On pitkälti niin, että markkinoinnin alueella on erityisiä puutteita eteenkin pitäjien osalta (Hämeenlinnaan liittyneet kunnat).

Esimerkkinä Tuuloksen pitäjän osalta pohdittiin paikallisten vaikuttajien kanssa useita vuosia, miten pitäjämarkkinointia voitaisiin käynnistää ja tehostaa. Ja, koska ei löytynyt yhteistä nimittäjää vetämään hanketta, WebArt.Fi käynnisti hankkeen Tuuloslaisien puolesta itse omalla riskillä ja kustannuksin – Tuulos.fi on lähtenyt käyntiin erinomaisesti.

Tuulos.fi -projekti on ollut käynnissä nyt reilut kuusi kuukautta ja se on saavuttanut analytiikan kautta mitattuna jopa toiveita suuremman suosion päivittäisten netvieraiden lukumäärän ollessa 30 – 200 välillä ja viikoittaiset huiput aina uuden uutisen julkaisun jälkeen. Kuitenkin jo nyt on havaittu yksi merkittävä ongelma ja se on uutistuotanto – johon Janakkalaan.fi vastaa lukioidensa kautta.

## Janakkalaan.fi idea

Janakkalaan.fi -projektin idea on kopioida tuulos.fi -netsovellus ja muokata siitä lukio-  
laisten kanssa Janakkalan kunnalle soveltuva markkinointisivusto, sekä samalla tuoda  
oppilaat näkemään, kokemaan ja oppimaan oikeaa markkinointityötä digitaalisen  
median pelikentällä. Nuoret osaavat käyttää digiä, mutta vain harvalla on todellista  
osaamista, ymmärrystä ja kykyä toimia digissä ammattimaisesti ymmärtäen, mitä di-  
gimarkkinointi on ja, mikä on sen tavoite yrityksille.

Lisäksi tavoitteena on luoda jatkumo, jossa vuosittain aina uuden 1. lukioluokan kiin-  
nostuneet liittyvät projektiin mukaan ja lukion 2. luokalle siirtyvät ovat jo vuoden ko-  
keneempia tukihenkilöitä. Näin toimien käytössä on aina vahvaa osaamista nuorten  
keskuudessa.

On myös korostettava, että nyt luodaan jotain sellaista, mitä koskaan ennen ei tiettä-  
västi ole tehty ja siksi projekti etenee ja kasvaa askel kerrallaan sen käynnistyttyä.

### Ajatus projektin käynnistämisestä – syksy 2024

1. Kartoitetaan 1.-2. lukioluokkien oppilaiden kiinnostus lähteä projektiin mukaan (elokuu)
  - i. Kartoitusta varten luodaan lomake, joka lähetetään jokaiselle oppilaalle ([Esi-  
merkkilomake](#))
2. Mikäli riittävä kiinnostus projektia kohtaan ilmenee, niin päätetään käynnistää Janakkalaan.fi -projekti (elokuu)
3. Pidetään infotilaisuus, joka on ”projektin julkistus” ja, jossa projekti esitellään kattavasti esimerkein ja samalla julkaistaan ”lukujärjestys” eli työsuunnitelma (syyskuu)
4. Tapaamiset / koulutus
  - i. 1. Tapaaminen > käydään läpi pohjaksi luotu netsovellus ja määritellään tärkeimmät käynnistysvaiheen tehtävät, kuin myös julkaistaan koulun oppilaille logokilpailu laajemman kiinnostuksen herättämiseksi (syyskuu)
  - ii. 2. Tapaaminen > käydään läpi toteutuneita tehtäviä ja lähes valmista netsivustoa edelleen tarkentaen vaadittavia toimia (lokakuu)
  - iii. 3. Tapaaminen > Janakkalaan.fi -sivuston julkistus, lehdistötiedote, uutiskirje 5.000 osoitetta Hki-Tre-HML (lokakuu)
  - iv. 4.... Tapaamisen > Tapaamisten määrä on avoin ja niitä järjestetään tarvittaessa
5. Sivuston julkaisun jälkeen projekti käynnistyy ja mukana olevan tiimin kanssa lähdetään työstämään sivustoa valmiiksi ja myyväksi kokonaisuudeksi muistaen myös analytiikan, somen ja digigrafiikan erityispiirteen – näitä opetetaan matkan varrella kulloisenkin työn osana.

## Resurssointi

WebArt.Fi vastaa kaikista projektin kuluista itse eli vaadittavasta netsovelluksesta, graafisesta työstä, palvelimista, verkkotunnuksista, yhteyksistä etc eli koululle ei osoiteta mitään kustannuksia. Sivusto teko- ja ylläpitokustannuksia katetaan mahdollisesti saatavalla mainostulolla.

On myös kaavailtu, että mahdollisesti saatavalla mainostulolla rahoitetaan lukiolais-ten omaa toimintaa esimerkiksi 30% osuudella.

## ”Summa summarum”

Kun pohditaan kuntien ja kaupunkien markkinointia, ne ovat aina samanlaisia – tuttua ja turvallista, virallista, suurimpiin tapahtumiin keskittymistä ja erityisesti peruselämän unohtamista. Mutta, jos toivotaan vetovoimaa kuntaan, niin pelkkä ”Konsertti” ei riitä, vaan tarvitaan tarinoita, ihmisiä, kasvoja ja tunnetta – tämän on jo nyt osoittanut Tuulos.fi erinomaisesti.

Jos saisimme lukiolaiset innostumaan ja tekemään uutisointia Janakkalaan.fi -sivustolle eli kuvaamaan hyvää elämää Janakkalassa, sen viestin ilme olisi totuttuun nähden täysin erilainen ja varmasti kiinnostava myös laajemminkin. Jos saisimme nuoret visioimaan ja toteuttamaan Janakkalan kunnan markkinointia ”omin silmin”, olisi lopputulos varmasti jopa laajempaa mediakenttää kiinnostava.

## *Muistion laatija*

Pekka Lyly, AD  
+358400 815 111  
[pekka@lyly.fi](mailto:pekka@lyly.fi)  
WebArt.Fi

